

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»



Утверждено проректором  
НИУ ВШЭ  
И.В. Простаковым  
01 октября 2020

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

по дисциплине «Обществознание»

Направление подготовки: подготовка к поступлению в вуз

Категория слушателей: иностранные граждане

Форма обучения: очная

Составитель – преподаватель  
Потоцкий Я. Н.



## Пояснительная записка

### **Основания, целевая аудитория и ориентированность учебно-методического комплекса.**

Учебно-методический комплекс «Обществознание» разработан в соответствии с Федеральными государственными образовательными стандартами (ФГОС); приказом Министерства образования и науки РФ от 3 октября 2014 г. №1304 «Об утверждении требований к освоению дополнительных общеобразовательных программ, обеспечивающих подготовку иностранных граждан и лиц без гражданства к освоению профессиональных образовательных программ на русском языке; методическими рекомендациями; иными документами.

Целевая аудитория курса – иностранные слушатели (преимущественно – инофоны, владеющие русским языком на уровне А2-В1), готовящиеся к поступлению в высшие учебные заведения Российской Федерации по специальностям гуманитарного профиля. Курс предполагает изучение слушателями указанной дисциплины под руководством преподавателя (очное обучение).

### **Структура, содержание и образовательные возможности учебно-методического комплекса.**

Особенностью настоящего учебно-методического комплекса является направленность на вышеуказанную целевую аудиторию. В процессе взаимодействия преподавателя и слушателей предполагается в первую очередь задействовать все возможности культурологического подхода. Таким образом планируются быть достигнутыми цели аккультурации слушателей-инофонов в новой для них культурной среде.

В процессе обучения видится эффективным использование возможностей концепции диалога культур, разработанной, в первую очередь, В. С. Библером и Е. И. Пассовым. При обучении дисциплине «Обществознание» данный подход представляется конструктивным и действенным, в первую очередь, в работе с указанной целевой аудиторией. Творческие задания, эссе, рефераты предполагаются к реализации в контексте указанной концепции, что облегчает слушателю, находящемуся в неродной культурной среде, восприятие материала.

Кроме того, сама дисциплина «Обществознание», в силу своего содержания, отображения всех сфер жизнедеятельности общества, является эффективной базой для



реализации концепции диалога культур, приложения аксиологического метода и аккультурации слушателей.

Помимо того, данная дисциплина является основой для изучения множества других общественных дисциплин, поэтому её изучение значительно облегчит дальнейшее обучение слушателя в ВУЗах.

### **Цели и задачи курса.**

Главной целью курса является формирование у иностранных слушателей необходимых компетенций, позволяющих осваивать профессиональные программы на русском языке.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (общекультурные компетенции (ОК) в соответствии с ФГОС):

- Способность использовать основы общественных наук для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- Владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-3);
- Бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям народов, уважать социальные, культурные и религиозные различия (ОК-4);
- Умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-5);
- Готовность к кооперации с коллегами, эффективному общению с ними, работе в коллективе (ОК-6);
- Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности (ОК-7);
- Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития (ОК-8);
- Способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ОК-9);
- Способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-10);
- Способность действовать в социуме с учетом позиций других людей (ОК-11);

- Осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12).

**При изучении данной дисциплины предусматриваются:**

- семинарские занятия в форме изучения нового материала и решения новых задач, а также повторения и закрепления изученного материала;
- самостоятельная работа студентов с необходимой литературой и источниками;
- выполнение контрольных и реферативных работ по конкретным темам, написание эссе;
- промежуточный и итоговый контроль.

**Требования к знаниям и умениям студентов.**

Слушатель, завершивший обучение по дисциплине «Обществознание», должен

***Знать:***

- биосоциальную сущность человека, основные этапы и факторы социализации личности, место и роль человека в системе общественных отношений;

- тенденции развития общества в целом как сложной динамической системы, а также важнейших социальных институтов;

- необходимость регулирования общественных отношений, сущность социальных норм, механизмы правового регулирования;

***Уметь:***

- характеризовать основные социальные объекты, выделяя их существенные признаки, закономерности развития;

- анализировать актуальную информацию о социальных объектах, выявляя их общие черты и различия; устанавливать соответствия между существующими чертами и признаками изученных социальных явлений, и обществоведческими терминами и понятиями;

- объяснять причинно-следственные и функциональные связи изучаемых социальных объектов (включая взаимодействия человека и общества, важнейших социальных институтов, общества и природной среды, общества и культуры, взаимосвязи подсистем и элементов общества);

- раскрывать на примерах изучения теоретические положения и понятия социально-экономических и гуманитарных наук;

- осуществлять поиск социальной информации, представленной в различных знаковых системах (текст, схема, таблица, диаграмма, аудиовизуальный ряд); извлекать из

доступных источников, с учетом знания русского языка, знания по заданным темам, систематизировать, анализировать и обобщать;

- оценивать действия субъектов социальной жизни, включая личность, группы, организации, с точки зрения социальных норм, экономической рациональности;

- формулировать на основе приобретенных обществоведческих знаний собственные суждения и аргументы по определенным проблемам;

- применять социально-экономические и гуманитарные знания в процессе решения познавательных задач по актуальным социальным проблемам;

- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности (успешного выполнения типичных социальных ролей, сознательного взаимодействия с различными социальными институтами; критического восприятия информации, получаемой в межличностном общении и массовой коммуникации; осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования собранной социальной информации; ориентировки в актуальных общественных событиях; определении личной гражданской позиции; оценки происходящих событий и поведения людей с точки зрения морали и права; реализации и защиты прав человека и гражданина; осознанного выполнения гражданских обязанностей; осуществление взаимодействия с людьми с различными убеждениями, культурными ценностями, различиями в вероисповедании и социальном положении).

***Владеть:***

- профессионально-коммуникативными умениями;

- различными видами монологической и диалогической речи;

- навыками самоконтроля, самокоррекции и исправления ошибок в собственной речи;

- навыками осознания собственных реальных речевых возможностей для личностного, жизненного и профессионального становления;

- базовым понятийным аппаратом социальных наук;

- умениями применять полученные знания в повседневной жизни, прогнозировать последствия принимаемых решений.

**Методические рекомендации студентам.** Для успешного овладения знаниями по дисциплине «Обществознание» слушателю рекомендуется вести постоянную самостоятельную работу при подготовке к семинарам, контрольным работам, при написании реферата, эссе и т.д.

В ходе семинарских занятий слушателям рекомендуется записывать новый материал, излагаемый преподавателем, используя и развивая при этом навыки и умения кратко, последовательно и логично фиксировать основные положения и выводы. В ходе записи

материала слушатель должен научиться пользоваться категориальным, графическим и др. аппаратами терминологии, присущей указанной дисциплине. Впоследствии работа над конспектом позволит слушателям воспроизвести в памяти содержание необходимого материала, развить навыки, необходимые для дальнейшей учёбы в ВУЗе.

Слушатель должен выполнять задания, задаваемые преподавателем для самостоятельного изучения.

Слушателю рекомендуется формировать вопросы, направленные на улучшение восприятия материала.

### **Методические рекомендации преподавателю.**

Выбор методики остаётся за преподавателем.

В случае, если преподаватель имеет намерение работать на основе определённой выше концепции диалога культур, ему рекомендуется выстраивать занятие вокруг аксиологических паттернов, являющихся ключевыми в разбираемой теме, и вести обязательную при подобном подходе интерактивную работу в коллективе. При подобном подходе все слушатели, являющиеся представителями разных культур, будут вовлечены в процесс, что также предполагает эффективное усвоение материала.

При изложении нового материала во время проведения семинаров, являющейся одной из основных форм организации учебного процесса, следует: четко и ясно структурировать данную часть занятия; рационально дозировать материал по разделам; использовать простой и доступный язык, не перегруженный излишней терминологией; задавать уточняющие понимание материала вопросы; использовать наглядные пособия, технические средства обучения (проектор, электронную доску, компьютерное оборудование и т.д.). Во время лекций, связанных с темами семинарских занятий, следует определить основные вопросы и проблемы, которые будут вынесены на обсуждение на семинаре, обратить внимание студентов на источники и литературу по этим вопросам и проблемам, которую следует самостоятельно изучить.

Также во время семинарского занятия предполагается дискуссия по заданной проблеме, носящую творческий характер с четкой и убедительной аргументацией. Методы проведения семинаров разнообразны и могут быть применены в различных сочетаниях. Наиболее удобными являются вопросно-ответные, дискуссионные методы, методы докладов по отдельным вопросам темы, решение тестов, написание эссе, выполнение контрольных работ. Семинарское занятие следует начинать с организационного момента – отметить отсутствующих, установить причину их неявки. Во вводном слове преподаватель должен определить тему занятия, его цели, задачи и порядок работы. В ходе дискуссии

преподаватель следит за тем, чтобы по возможности все слушатели приняли в ней участие. В заключительном слове преподавателю рекомендуется указать слушателям на слабо освоенные разделы темы, которые им следует дополнительно разобрать во время самостоятельной работы.

### **Особенности реализации обучения дисциплине «Обществознание» в рамках подготовительного отделения (ЦПИС).**

Настоящий УМК предполагает ряд методических особенностей по причине реализации программы в группах, объединяющих слушателей-инофонов, представителей разных культур, изучающих русский язык и владеющих им (предположительно) на уровне А2-В1.

В связи с этим при разработке и реализации программы предусмотрены и учтены необходимые принципы обучения.

Прежде всего это учёт национально-культурных особенностей учащихся. Предполагается, что для максимально эффективной реализации процесса обучения преподаватель обладает базовыми знаниями о культуре слушателей (о стране, народе, деятелях культуры, политики и т.д.) Таким образом процесс диалога культур и вовлечённость в процесс обсуждения проблем на семинарах всех слушателей будет более эффективным. Данный принцип также может быть использован, например, для сравнительного анализа ряда объектов и/или феноменов общественной жизни – стратификации, экономической модели, политического режима и т.д. В данном случае вовлечённость слушателей, имеющих возможность высказаться относительно феноменов собственной культуры, как правило, ведёт к большей эффективности в усвоении необходимого материала и эффективности задействованных на семинарах принципов интерактивности.

Использование преподавателем языковой и культурной среды, в которой находятся слушатели в настоящее время, также может способствовать лучшему усвоению материала – например, использование материалов телевидения (новостей) интернета, ситуаций из бытовой жизни слушателей, оказавшихся впервые в России, в качестве примеров при изучении ряда тем (по социологии, политологии, культуре и т.д.)

Учитывая, что параллельно с изучением дисциплины «Обществознание» слушатели продолжают изучение русского языка как иностранного (на уровне А2-В1), у преподавателя есть возможность обращаться к методикам, применяющимся в процессе обучения РКИ, например, к принципам работы с текстом, особенно на первых этапах обучения

дисциплине, пока слушатели ещё не владеют языком на уровне, достаточном для уверенной самостоятельной работы с текстом.

Эффективным видится обращение к методу ассоциаций, особенно в самом начале обучения или на первых занятиях по изучению нового раздела, когда слушателей необходимо ввести в обязательное терминологическое поле. Например, через ключевое слово (задаваемое преподавателем) слушателями формируется «круг ассоциаций», которые совместно анализируются (через примеры, составление тезисов и т.п.). Таким образом преподаватель может видеть лексику, которой владеют слушатели, может сразу вводить необходимые термины в качестве синонимов к уже имеющимся ассоциациям или в процессе объяснения, или анализа полученных тезисов и т.п.

Также преподаватель может согласовывать задания (эссе, доклады и т.д.) с преподавателями РКИ.

**Таблица соотношения компетенций и особенностей их формирования на семинарах по дисциплине «Обществознание».**

<b>Общекультурные компетенции по ФГОС</b>	<b>Специальные общекультурные и общенаучные компетенции (СОК), сформированные курсом «Обществознание»</b>	<b>Методика формирования компетенций (практическая реализация) на семинарах по дисциплине «Обществознание»</b>
<p>Способность использовать основы общественных наук для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);</p> <p>Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);</p> <p>Бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям народов, уважать социальные, культурные и</p>	<p><i>Общекультурные компетенции:</i></p> <p>-Формирование целостного представления о человеке и обществе, деятельности человека в различных сферах (СОК-1);</p> <p>-Формирование целостного восприятия всего спектра природных, экономических, социальных реалий (СОК-2);</p> <p>-Формирование представлений об основных тенденциях, перспективах развития мирового сообщества в глобальном мире (СОК-3);</p> <p>- Владение познаниями особенностей национальной и общечеловеческой культуры,</p>	<p>Пример: тема «Правовое государство и гражданское общество». На семинарах реализовываются следующие элементы, ведущие к формированию указанных компетенций:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение слушателей в терминологическое поле заданной темы (например, через построение «круга ассоциаций») (ОК-1)</li> <li>2. Определение основных терминов, объяснение их (СОК-6).</li> <li>3. Определение роли личности, определение роли общества (ОК-2).</li> </ol>

<p>религиозные различия (ОК-4);</p> <p>Способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-10)</p>	<p>духовно- нравственных основ жизни человека и человечества, отдельных народов, социальных общностей (СОК-4);</p> <p>- Владение знаниями в области общественных, социальных явлений и традиций, роли науки и религии в жизни человека, их влияние на мир (СОК-5);</p>	<p>4. Определение роли правового государства, гражданского общества в различных сферах жизнедеятельности общества (СОК-1, СОК-2, СОК-8)</p> <p>5. Определение основных ценностей через анализ ключевых понятий (права человека и т.д.) (ОК-1, СОК-4)</p> <p>6. Построение исторического контекста, демонстрация основных тенденций развития соответствующих, изучаемых институтов общества (СОК-3).</p>
<p>Владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-3);</p> <p>Умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-5);</p> <p>Готовность к кооперации с коллегами, эффективному общению с ними, работе в коллективе (ОК-6);</p> <p>Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности (ОК-7);</p>	<p><i>Общенаучные компетенции:</i></p> <p>-Владение объемом специальной обществоведческой информации и базовым понятийным аппаратом социальных наук (СОК-6);</p> <p>- Формирование своего суждения, умение выделять главные сведения, грамотно работать с информацией: собирать необходимые факты, анализировать их, делать необходимые обобщения, сопоставления, устанавливать логические закономерности, делать аргументированные вывод (СОК-7);</p> <p>-Владеть умениями выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические и другие связи социальных объектов и процессов (СОК-8);</p> <p>-Сформировать навыки критического мышления, анализа и синтеза, умений оценивать и сопоставлять методы исследования, характерные для общественных наук(СОК-9);</p> <p>-Владеть научными навыками, применять полученные знания в повседневной жизни, прогнозировать последствия принимаемых решений, решать проблемы профессионального выбора,</p>	<p>7. Анализ форм объединений, характерных для изучаемого общества (партии, общественные объединения и т.д.) (ОК-4, СОК-1).</p> <p>8. Демонстрация и анализ примеров вышеприведённых реалий – из истории и современной жизни России и других культур (в т.ч. – культур слушателей) (ОК-10, ОК-4, ОК-3, СОК-5, СОК-7, ОК-6)</p> <p>9. Разбор трудных моментов, ответ на вопросы (ОК-6, ОК-5)</p> <p>10. Написание слушателями эссе на предложенные темы, например: «Гражданское общество в моей стране / России», «Взаимодействие государства и гражданского общества в моей стране /России» и т.п. Обсуждение эссе (СОК-9, СОК-10, ОК-5, ОК-10)</p>

	включая подготовку к дальнейшему обучению на основных факультетах (СОК-10).	
--	---	--

**Объем дисциплины и виды учебной работы по дисциплине «Обществознание».**

Дисциплина	Экзамен	Контр. работа	Кол-во зачётов. ед.	Всего часов	Аудиторных	Лекции	Семинары	Самостоят. работа	Распределение часов по модулям			
									5	6	7	8
Обществознание (гум. профиль)	4	3	6	228	96	0	96	132	24	24	24	24

**Содержание дисциплины**

**Тематический план**

№	Название раздела	Всего часов	Аудиторные часы (семинары)	Самостоятельная работа
1	Раздел 1. Человек и познание	48	20	28
2	Раздел 2. Общество и культура	46	20	26
3	Раздел 3. Социальные отношения	44	18	26
4	Раздел 4. Политическая жизнь общества	44	18	26
5	Раздел 5. Право и экономика в жизни общества	46	20	26
		228	96	132

**Раздел 1. Человек и познание.**

**Тема 1.1. Эволюция человека, человек как субъект деятельности.**

Человек как продукт биологической, социальной и культурной эволюции. Основные концепции человека (в греческой, римской, средневековой философии, в теориях эпохи Возрождения, Нового времени и современности). Человек и его жизнь с другими. Проблема деятельности. Концепции труда. Концепции творчества. Проблема общения. Концепция игры. Проблема духовного и телесного начал человека.

### **Тема 1.2. Личность, ее социализация и воспитание.**

Концепции личности. Личность, ее социализация и воспитание. Самореализация и самопознание человека как проблема обществознания. Бытие человека. Цель и смысл жизни человека. Внутренний мир человека. Понимание человека в разные исторические эпохи. Сознательное и бессознательное. Самопознание. Поведение. Свобода и ответственность личности.

### **Тема 1.3. Многообразие видов знания. Мироззрение.**

Виды знания. Понятие «мироззрение». Типы мироззрений и исторические формы мироззрения. Роль мифа в формировании мироззрения человека. Философия как мироззренческая дисциплина. Миф, философия, религия, искусство, наука. Науки, изучающие общество. Естественнонаучное и гуманитарное знание. Дисциплины, изучающие человека и общество: своеобразие предметов и методов, основные этапы развития.

### **Тема 1.4. Познание мира.**

Средства и цели познания. Критерии истины. Истина абсолютная и относительная. Интуиция. Истина и заблуждение. Чувственное и рациональное познание. Формы чувственного познания. Формы рационального познания. Многообразие путей познания. Наука как социальный институт. Наука и образование. Возрастание роли науки в условиях Научно-технической революции.

## **Раздел 2. Общество и культура.**

### **Тема 2.1. Общество и природа.**

Понятие общества. Общество как сложная динамическая система. Подсистемы общества. Природа и общество. Эволюционно-биологический путь общества. Социогенез – процесс становления общества. Матриархат, патриархат, эндогамия, экзогамия. Разделение труда. Понятия «культура» и «цивилизация». Материальная и духовная культура. Цивилизация и цивилизованность. Современная цивилизация. Глобальные проблемы современного мира и попытки их решения.

### **Тема 2.2. Проблема общественного прогресса.**

Причины и движущие силы общественного развития. Многообразие путей и форм общественного развития. Эволюция и революция. Революция и реформы. Прогресс как тенденция общественного развития в истории человеческой мысли. Критерии прогресса. Проблема смысла истории в обществознании. Цивилизационная и формационная теории развития общества.

### **Тема 2.3. Общество и культура.**

Духовная сфера жизни общества. Духовная сфера и культура общества. Многообразие определений культуры. Формы и разновидности культуры. Развитие культуры. Социальные функции культуры. Духовная деятельность и духовные ценности. Религия как феномен культуры. Функции религии. Политеизм и монотеизм. Национальные и мировые религии. Искусство. Формы искусства. Эстетическое отношение и отношение красоты. Гармония. Индивидуальное в искусстве. Искусство и действительность.

### **Тема 2.4. Проблемы морали.**

Понятие морали как совокупности норм, принципов, оценок, регулирующих общение и поведение людей в обществе. Сущность нравственности (морали) в истории обществоведческой мысли. Исторические типы морального регулирования. «Золотое правило» морали. Совесть и моральная регуляция. Проблема соотношения нравственности (морали) и религии в культуре. Моральный идеал и моральная оценка в обществознании. Взаимоотношение морали и искусства, морали и политики.

## **Раздел 3. Социальные отношения.**

### **Тема 3.1. Основные этапы становления социологической мысли.**

Основные этапы развития социологии. Формирование основных принципов научной социологии в трудах Конта, понятие позитивного метода. Отличие социологии от социально-философских учений. Вклад теории Маркса об определяющей роли экономических отношений в функционировании и изменении общества в развитие социологии. Понятие общественно-исторической формации. Концепция классов, классовой борьбы и социальной революции в работах К. Маркса. Значение концепции М. Вебера для развития социологии. Концепция Вебера о роли протестантской этики в возникновении западного капитализма. Понятие социального действия, его признаки и основные типы.

### **Тема 3.2. Социальные группы: типология и основы функционирования.**

Группа как субъект социальных отношений. Основные признаки социальной группы. Группа, квазигруппа, социальная категория. Типология социальных групп. Малые средние и большие группы, первичные – вторичные группы, группы референтные и целевые. Основные критерии их выделения. Понятие социальной роли, ролевая структура группы.

Типовые роли в группе, понятие лидерства. Ролевые и межролевые напряжения, причины возникновения и способы разрешений. Социальные нормы и ценности, их классификации. Понятие аномии.

### **Тема 3.3. Социальный контроль и отклоняющееся поведение.**

Понятие социального контроля, его задачи и основные механизмы. Внешний и внутренний, формальный и неформальный социальный контроль. Особенности социального контроля в различных типах обществ (традиционном и индустриальном), в различных возрастных категориях. Типология отклоняющегося поведения, его относительность. Основные подходы к объяснению природы отклоняющегося поведения. Роль отклоняющегося поведения в развитии общества.

### **Тема 3.4. Строение общества.**

Различные подходы к определению общества и его строения. Причинные и функциональные связи в обществе. Взаимосвязь основных сфер общественной жизни. Объективные и субъективные факторы развития общества.

### **Тема 3.5. Социальная структура, стратификация, мобильность.**

Социальный статус человека. Соотношение статуса и роли, понятие ролевого набора. Классификации социальных статусов. Понятие социальной структуры. Основные подходы к объяснению природы социального неравенства (К. Маркс, П. Сорокин). Социальные слои, классы, страты, основные критерии деления (М. Вебер). Понятие социальной мобильности и ее основные виды: горизонтальная и вертикальная, групповая и индивидуальная, внутрипоколенная и межпоколенная, структурная. Мобильность и миграция. Социальная структура и мобильность в российском обществе на разных этапах его развития.

### **Тема 3.6. Основные институты современного общества: семья, религия, наука, образование.**

Определение социального института, основные типы социальных институтов. Базовые элементы социального института. Возникновение институтов, процесс институционализации. Основные институты современного общества и их взаимодействие. Общие принципы строения и функционирования социальных институтов (политических, экономических, образовательных, церковных, семейно-родственных и пр.). Семья как социальный институт и малая группа. Социальные функции семьи. Социальные функции религиозных институтов, типы религиозных организаций. Наука как вид духовного производства и социальный институт. Образование как институт. Историческая эволюция форм образования, массовое и элитарное образование, социальные причины возникновения системы массового образования).

## **Раздел 4. Политическая жизнь общества.**

### **Тема 4.1. Предмет политологии. Политика как сфера человеческой деятельности. Власть, легитимность, легальность.**

Становление и развитие политологии как науки. Ее предмет, структура, методы и функции. Взаимодействие с другими общественными науками: экономикой, философией, социологией, историей, правом. Содержание власти. Политические и неполитические выражения власти. Различные понимания власти. Традиционные (насилие, наследство, богатство) и современные (знание) источники власти. Концепция власти Макса Вебера.

Власть и легальность. Традиционная, харизматическая и рационально-легальная легитимность. Аспекты власти. Директивный аспект власти: власть как господство, обеспечивающее выполнения указания. Функциональный аспект власти: власть как способность и умение реализовать функцию общественного управления. Коммуникативный аспект власти: отправление власти путем общения.

### **Тема 4.2. Признаки, функции, формы государства.**

Основные причины возникновения государства. Теории происхождения государства. Государство как центральный институт политической системы. Понятие, сущность, основные признаки и функции государства. Институт бюрократии, функции бюрократии. Государственная служба в Российской Федерации. Форма правления: республики и монархии. Типы государственного устройства: унитарное государство, федерация, конфедерация.

### **Тема 4.3. Правовое государство и гражданское общество. Субъекты, элементы и особенности политического процесса.**

Гражданское общество, его сущность и структура. Основные интерпретации гражданского общества. Правовое государство. Понятие и типология прав человека: гражданские, политические, экономические, социальные, культурные. Группы в политике. Политические партии. Партия как политический институт. Партийная система как политический институт. Избирательная система. Власть и оппозиция. Политическая элита. Классические теории элит. Современная политическая элита: источники власти и система отбора. Политический конфликт. Роль СМИ в политической сфере.

### **Тема 4.4. Политическая система и политический режим. Характеристики демократии, авторитаризма и тоталитаризма.**

Понятие политической системы. Функции политической системы. Понятие политического режима. Типологии политических режимов. Механизмы функционирования политических режимов. Недемократические политические режимы. Истоки тоталитаризма.

Отличительные признаки тоталитарных режимов. Специфика реально существовавших тоталитарных режимов: теория и практика. Авторитарные режимы. Современные разновидности авторитарных режимов. Демократия как политический режим и состояние общества. Исторические формы демократии. Теории демократии. Проблема «тирании большинства» и способы ее предотвращения.

#### **Тема 4.5. Политические идеологии: либерализм, консерватизм, социализм.**

Политическая идеология: сущность, функции и уровни. Подходы к пониманию идеологии. Основные политические идеологии: либерализм, консерватизм, социализм. Современные версии классических идеологий.

#### **Тема 4.6. Мировая политика**

Международное и мировое измерение современной политики. Глобализация: политические, социальные, экономические и другие проявления. Противоречия глобализации. Государственные и негосударственные субъекты мировой политики. Интеграционные процессы в современном мире. Глобальные проблемы современности.

### **Раздел 5. Право и экономика в жизни общества.**

#### **Тема 5.1. Основы теории права.**

**5.1.1 Теория права:** Понятие и признаки права. Объективное и субъективное право. Основные школы права (естественно-правовая, нормативистская, социологическая, психологическая). Право и иные социальные нормы. Место и роль права в жизни общества. Мораль и право.

**5.1.2. Источники права:** Формы (источники) права. Правовой обычай. Нормативный правовой акт. Виды нормативных правовых актов. Юридический прецедент. Нормативный договор. Правовая доктрина. Религиозные нормы (догмы).

Нормативный правовой акт: понятие, признаки, отличия от акта применения права.

**5.1.4. Система права и правовая система:** Система и структура права. Отрасли российского права. Предмет и метод правового регулирования. Правовые институты.

Система права и правовая система. Основные правовые системы современности. Англо-саксонская, романо-германская, мусульманская правовые системы. Особенности российской правовой системы.

#### **Тема 5.2. Экономика и экономическая наука.**

Свободные и экономические блага. Факторы производства. Рациональное экономическое поведение. Экономические системы.

#### **Тема 5.3. Роль государства в экономике.**

Налоги. Государственный бюджет. Бюджетный дефицит и бюджетный излишек. Способы финансирования бюджетного дефицита (эмиссионное и долговое) и их последствия. Государственный долг. Экономические последствия долга. Фискальная (бюджетно-налоговая) политика.

#### **Тема 5.4. Мировая экономика.**

Что такое мировая экономика. Становление и развитие мировой экономики. Международные экономические отношения. Международная торговля. Внешнеторговая политика. Обменный курс валют. Плавающий и фиксированный обменный курс. Паритет покупательной способности.

### **Темы для написания эссе.**

#### **Раздел 1. Человек и познание.**

- «Проблемы духовного и телесного начал в человеке»,
- «Проблема самопознания человека»,
- «Есть ли цель и смысл в жизни человека?»
- «Общение – разделяет или объединяет людей?»»,
- «Возможна ли свобода человека?»»,
- «Роль мировоззрения в культуре»,
- «Есть ли абсолютная истина?»»,
- «Концепции понимания человека: эволюция или инволюция?»
- «Роль науки в человеческой цивилизации»,
- «Научно-техническая революция – добро или зло?»

#### **Раздел 2. Общество и культура.**

- «Матриархат и патриархат – история или современность?»
- «Общество и природа – друзья или враги?»
- «Проблемы современной цивилизации и их решение»,
- «Развитие общества – эволюция или революции?»
- «Развитие человечества – формационный или цивилизационный путь?»
- «Роль религии в современной жизни»,
- «Религии сегодня – диалог или противостояние?»
- «Эстетика сегодня: красота спасёт мир?»
- «Роль искусства в современном обществе»,
- «Мораль в политике – миф или реальность?»

#### **Раздел 3. Социальные отношения.**

«Общество – борьба или взаимопомощь?»  
«Значение концепции М. Вебера»  
«Теория Маркса сегодня – актуальна ли она?»  
«Роль личности в группах»,  
«Бегство от свободы или стремление к свободе?»  
«Значение лидерства в современном мире»,  
«Аномия и её роль в жизни общества»,  
«Деление общества – это навсегда?»  
«Миграция в современном мире»,  
«Роль семьи в развитии общества».

#### **Раздел 4. Политическая жизнь общества.**

«Власть – вечный или временный феномен в обществе?»  
«Легитимность власти – влияние на развитие общества»,  
«Традиционные и современные источники власти – что общего и в чём разница?»  
«Возникновение государства – историческая необходимость?»  
«Формы правления – есть ли оптимальный вариант?»  
«Роль гражданского общества в моей стране»,  
«Проблема прав человека в государстве»,  
«Политические режимы – плюсы и минусы»,  
«Демократия – оптимальный политический режим?»  
«Современность – демократия или охлократия?»

#### **Раздел 5. Право и экономика в жизни общества.**

«Источники права – плюсы и минусы»,  
«Роль морали в формировании права»,  
«Особенности правовой системы в моей стране»,  
«Основные правовые системы современности – история и перспективы»,  
«Международное право сегодня»,  
«Экономические системы – плюсы и минусы»,  
«Экономическая модель в моей стране»,  
«Роль государства в экономике моей страны»,  
«Мировая экономика сегодня»,  
«Какая моя роль в мировой экономике».

## Контроль освоения дисциплины

Тип контроля	Форма контроля	Критерии оценки знаний, умений, навыков
Промежуточная аттестация	Контрольная работа	Письменная контрольная работа. Оценка выставляется по 100-балльной шкале, где каждый балл соответствует 1%, правильно выполненных заданий
Итоговая аттестация	Экзамен	Оценка выставляется по 100-балльной шкале

Оценка выставляется по 10 (или 100)-балльной шкале и соответствует:

Количество набранных баллов	Оценка по 10-балльной шкале	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по качественной шкале
9,5-10	10	85-	Отлично
8,5-9,4	9	100	Отлично
7,5-8,4	8	71-	Хорошо
6,5-7,4	7	84	Хорошо
5,5-6,4	6	51-	Удовлетворительно
4,5-5,4	5	70	Удовлетворительно
3,5-4,4	4		Неудовлетворительно
2,5-3,4	3	1-	Неудовлетворительно
1,5-2,4	2	50	Неудовлетворительно
0-1,4	1		Неудовлетворительно

### Промежуточная аттестация по дисциплине

#### «Обществознание» (пример).

##### Часть первая.

1. Какие четыре сферы есть в обществе?

- А) социальная
- Б) политическая
- В) образовательная
- Г) экономическая

- Д) духовная
- Е) конституционная

2. Почему человек – это «биосоциальное» существо?

---

---

3. В процессе рационального познания есть три части:

- А) понятие
- Б) чувство
- В) суждение
- Г) умозаключение

4. Соотнесите понятие и его определение:

- |                     |   |
|---------------------|---|
| I. Научная проблема | а) Доказанная связь разных явлений и объектов |
| II. Гипотеза        | б) Вопрос для получения нового знания         |
| III. Теория         | в) Связанные между собой знания об объекте    |
| IV. Научный закон   | г) Предположение, неточное знание             |

5. Антропогенез – это понятие какой теории происхождения человека?

- А) Геологической
- Б) Космической
- В) Эволюционной

6. Поставьте общественные формации в нужном порядке: *рабовладельческое общество, коммунистическое общество, первобытнообщинное общество, феодальное общество, капиталистическое общество.*

- 1. -
- 2. -
- 3. -
- 4. -
- 5. -

7. Антипозитивизм и «понимающую социологию» создал

- А) Макс Вебер
- Б) Огюст Конт
- В) Эмиль Дюркгейм

8. Напишите субъективные факторы развития общества:

- А) \_\_\_\_\_
- Б) \_\_\_\_\_
- В) \_\_\_\_\_

9. Напишите объект и предмет политологии:

---

---

---

10. Найдите формы правления:

- А) Монархия
- Б) Тоталитаризм
- В) Демократия
- Г) Республика
- Д) Анархия

Часть вторая.

Напишите эссе на тему:

*«Роль объективных и субъективных факторов развития общества в истории моей страны».*

### **Итоговая аттестация по дисциплине**

#### **«Обществознание» (пример).**

Часть I (задания с одним правильным ответом) (3 балла за правильный ответ):

1) В состав духовной сферы жизни

общества входит:

- А) Экономика;
- Б) Право;
- В) Наука;
- Г) Политология;

2) К биологическим особенностям человека

относятся:

- А) Прямохождение;
- Б) Рациональность;
- В) Духовность;
- Г) Мышление;

3) К историческим типам общества относят:

- А) Кризисное общество;
- Б) Индустриальное общество;
- В) Традиционное общество;
- Г) Постиндустриальное общество;

Часть II (задания с несколькими вариантами ответа) (6 баллов за правильный ответ):

1) Выберите понятия, характеризующие человека:

- А) Индивид;
- Б) Коллективность;
- В) Индивидуальность;
- Г) Искусство;
- Д) Группировка;
- Е) Личность;

2) Выберите характерные черты массового искусства:

- А) Анонимность;
- Б) Профессионализм;
- В) Традиционность;
- Г) Ориентация на широкую аудиторию;
- Д) Коммерческие цели;

Часть III (задания с несколькими вариантами ответа) (7 баллов за правильный ответ):

1. Сформулируйте основную проблему экономики

---

2. Дайте определение понятию «социальная роль»

---

### **Учебные тексты и учебные пособия.**

В качестве основного учебного пособия для самостоятельной работы и работы на семинарах предполагается использование следующего учебного пособия:

*Обществознание: учеб. Пособие / А. Н. Ременцов, А. Л. Кузнецов, Е. П. Лепесей [и др.]. – М.: МАДИ, 2015. – 116 с.*

Однако на первых этапах обучения (при прохождении 1-2 и части 3-го разделов: «Человек и познание», «Общество и культура», «Социальные отношения») предполагается учитывать наличие у слушателей уровня А2, который не представляется достаточным для продуктивного усвоения текста учебных пособий.

В целях более эффективного усвоения материала основными/ дополнительными (в зависимости от реального уровня владения русским языком слушателями) текстами обучения предполагается считать более упрощённые и адаптированные к уровню слушателей тексты по темам указанных разделов (в качестве дополнения к которым могут

использоваться разработанные преподавателем презентации с наглядностью, основными терминами и т.п.), каковые приводятся ниже вместе с сопутствующими вопросами и заданиями. Нижеприведённые тексты (являющиеся авторской разработкой) усложняются в соответствии с повышением уровня владения русским языком слушателями курса. В данном случае проявляется одна из особенностей преподавания курса «Обществознание» на подготовительном факультете.

#### Текст 1.

##### Общество. Части общества.

**Общество** – это часть материального мира (природы), которая связана с ним, но находится отдельно (общество – это «вторая природа»).

**Общество** – это люди, которые связаны общей жизнью и культурой – традициями, правилами, языком.

В обществе есть четыре части (сферы) – **духовная, социальная, политическая, экономическая.**

Духовная сфера – это духовная культура народа: традиции, религия, наука, язык, литература.

Социальная сфера – это отношения в обществе. Части социальной сферы: народ, нация, этнос, гендер, семья, профессия, группа, класс и другие.

Политическая сфера – это законы, власть, отношения между властью и обществом.

Экономическая сфера – это производство, распределение, обмен материальных ценностей.

*Задание:*

В какой сфере общества находятся эти феномены:

мораль, искусство, медицина, суд, транспорт, партия, товары, полиция, земля, конституция, деньги, власть, президент, театр, школа, банк, магазины, парламент, чек, музыка, акция, профсоюз.

#### Текст 2.

##### Индивид и личность.

Вы уже знаете, что человек – это **биосоциальное существо**. Что это значит?

Человек – это живое существо (животное). Собака, кот, корова, птицы – это тоже живые существа (животные). Но человек и собака – это не одинаковые животные. Почему?

У них есть много общего. Например, сначала собака должна родиться. Человек тоже сначала должен родиться. Любой, каждый человек, который родился и растёт, называется

**индивид.** Если человек будет жить один (например, в лесу), без других людей, он всегда будет только индивидом. Но когда человек живёт в обществе, вместе с людьми, тогда он будет также и **личностью**.

Личность – это индивид, который растёт в обществе. Общество учит индивида – как он должен себя вести, что он должен делать. Какие части общества (социальные группы) могут учить индивида?

Это семья, школа, университет, друзья, профессия (работа) и другие социальные группы. Синоним «общества» - слово «социум», поэтому, когда общество учит индивида – это называется «социализация».

На языке математики можно написать такую формулу:

**индивид + социализация (обучение) = личность**

Вопросы.

1. Что не умеет индивид? Что индивид не может делать?
2. Что умеет личность? Что личность может делать?
3. Для чего нужна социализация?

### Текст 3.

#### Свобода и ответственность личности.

Вы уже знаете, что такое личность. Что это?

Вы также знаете, что человек – это биосоциальное существо. Что это?

Вы знаете, что у человека и у других животных много общего. Что, например?

А есть ли у них свобода?

Есть свобода у волка или у медведя, который живёт в лесу? А есть свобода у волка или у медведя, который живёт в зоопарке? На кого из них больше похож человек? Почему?

Есть ли свобода у человека?

В 431 году до н.э. (Что значит до н.э.?) Перикл – правитель города Афины – сказал: «Мы живём в свободной стране. Жители сами создают законы и управляют страной. Поэтому у нас демократия – власть народа. Наши люди свободны. Но у каждого человека есть также и ответственность. В нашем обществе личность знает и исполняет все законы, а также мораль» Скажите, чем отличается закон от морали?

В современном обществе у каждого человека есть «свободы» (синоним этого слова – «права»). Иногда говорят – у человека есть права и свободы (например – «свобода слова» = «право говорить свои мысли»). Это записано в Декларации прав человека – документе, который написали в 1948 году в Организации Объединённых Наций (ООН). Что вы знаете об этой организации?

Но у личности есть также и ответственность (от слова «ответ»). Личность должна знать и исполнять законы и мораль.

Вопрос.

1. Есть ли у человека свобода?
2. Это полная свобода или неполная? Хорошо это или плохо?

Текст 4.

Поведение человека.

Вы уже знаете, что человек – существо социальное. Почему?

Человек всегда находится в обществе: в школе или университете – на уроке, с друзьями – на улице, с коллегами – на работе, с семьёй – дома.

Другие люди всегда смотрят, как человек себя ведёт (то есть, как он разговаривает с другими, что он делает, какие у него интересы). То, что человек делает в обществе (в социуме) – называется **«социальное поведение»**.

Есть разное социальное поведение. Каждый человек может вести себя по-разному. Например:

есть **«помогающее»** поведение – если человек любит помогать другим людям;

есть **«антисоциальное»** поведение – если человек не хочет быть в обществе, он не хочет разговаривать с людьми, хочет всегда быть один;

есть **«девиантное»** поведение (deviation – «отклонение, нарушение») – если человек ведёт себя неправильно, нехорошо. Если он нарушает мораль, законы.

Поведение одного человека – это индивидуальное поведение. Почему?

Ещё есть групповое поведение – это поведение социальной группы (например, класса, коллектива)

Также есть массовое поведение – это поведение очень больших групп людей, толпы – например, мода или политические движения.

Вопросы.

1. Какое поведение должно быть у человека в обществе?
2. Как влияет социализация на поведение человека?

Приведите примеры девиантного поведения.

Текст 5.

Мировоззрение.

Вы уже знаете, что человек – это существо биосоциальное. Он живёт в природе и в обществе. Природа и общество – это мир, в котором живёт человек. У каждого человека, у

каждой личности есть свои взгляды на мир, свои знания о мире, свои идеи и свои мысли о мире. Вся система этих взглядов, идей, ценностей, знаний называется **мировоззрение** (Подумайте – из каких слов состоит это понятие?).

Одинаково ли мировоззрение у одного человека и у другого человека? Одинаково ли мировоззрение у одного народа и у другого народа? Одинаково ли мировоззрение у людей одного времени и у людей другого времени, например, у тех людей, которые жили очень давно, и у тех людей, которые живут сейчас?

Мировоззрение разное у всех людей. Приведите, пожалуйста, примеры.

Но мировоззрение может быть похожим у разных людей и даже у разных народов. Поэтому учёные знают несколько видов мировоззрения.

1. **Обыденное мировоззрение:** люди верят только в то, что сами видят в своей обычной жизни, верят только своему опыту.
2. **Мифологическое мировоззрение:** люди верят, что кроме видимого мира (видимой реальности) есть ещё невидимый мир (невидимая реальность), в котором живут другие существа (например, духи).
3. **Религиозное мировоззрение:** люди верят, что есть Бог (или много богов), который создал мир и людей. У каждой религии есть своё мировоззрение: у буддизма, ислама, иудаизма, христианства и т.д.
4. **Философское мировоззрение:** люди хотят с помощью философии создать ценности и идеи, которые могут помочь людям понять истину.
5. **Научное мировоззрение:** люди верят в научные способы познания истины.

Вопрос: Могут ли разные мировоззрения быть у одного человека? Почему?

Текст 6.

Познание. Знание.

Человек в своей жизни всегда хочет узнать истину. В процессе истории разные философы спорили, может или не может человек узнать истину. А как думаете вы – может ли человек узнать истину?

**Познание** – это процесс, с помощью которого человек **получает знание**. Но люди ищут истину разными путями, разными способами. Поэтому есть разные виды познания.

1. **Обыденное (житейское) познание:** люди познают мир с помощью только своего опыта или опыта других людей.
2. **Художественное познание:** люди познают мир с помощью искусства (с помощью стихов, романов, музыки, кино, картин и т.д.)

3. **Научное познание:** люди познают мир с помощью разных наук (физики, химии, математики, географии, астрономии и других).

Для познания человек всегда пользуется возможностями своего тела. Например, у человека есть чувства – зрение, слух, осязание, вкус и другие. Поэтому у человека есть **чувственное познание** (например, человек может видеть картину, может слышать музыку и т.д.)

Но также у человека есть ум (разум). Поэтому есть **рациональное познание** (от слова ratio – «ум»). В процессе рационального познания есть три важные части:

понятие – мысль, слово, название вещи (например, стол, собака, человек и т.п.)

суждение – это связь разных понятий, может быть правдой или неправдой;

умозаключение – это доказательство нового знания.

Понятие + суждение + умозаключение = мышление (процесс рационального познания). Например: «Все живые существа пьют воду. Человек – это живое существо. Значит, человек пьёт воду».

Вопрос: Какой вид познания самый известный в мире? Приведите примеры.

#### Текст 7.

#### Знание. Виды знания.

Вы уже знаете, что познание – это процесс. Его целью является знание.

Но есть разные виды познания. (Какие?) Поэтому есть разные виды знания.

1. **Обыденное (житейское)** – человек знает на основе личного опыта и опыта жизни других людей.
2. **Религиозное** – человек верит в истины, для которых не обязательно искать доказательства.
3. **Художественное** – человек создаёт образы с помощью средств искусства.
4. **Рациональное** – человек использует способы рационального познания, ищет доказательства новому знанию.
5. **Иррациональное** – знает на основе чувственного познания или интуиции. Интуиция – это внезапное познание (Помните, как открыли некоторые законы науки Архимед и Ньютон?)
6. **Практическое** – люди используют знания на практике, для изменения природы и общества.
7. **Научное** – человек старается получить объективное (верное, истинное) знание, с помощью доказательств.

Для получения научного знания есть разные формы научного познания: **научный факт** (точное, проверенное знание); **научная проблема** (вопрос для получения нового знания); **гипотеза** (предположение, неточное знание); **идея** (главная мысль); **теория** (связанные между собой знания об объекте); **научный закон** (доказанная связь разных явлений и объектов). Все эти формы научного познания вы будете использовать во время обучения в университете.

Помните, что научное знание не субъективное, а объективное. Объясните, что это значит? Вспомните, что такое субъект и объект?

Вопрос: Составьте пример получения научного знания с помощью форм научного познания.

### Текст 8.

#### Научное знание. Научная революция.

Философы очень часто говорят, что всё общество похоже на одного человека.

И движется (или не движется) общество так же, как один человек. Человек может стоять, идти или бежать. Общество – тоже может.

Если общество стоит и никуда не движется – это называется **стагнация**. Если общество идёт вперёд (медленно развивается) – это называется **эволюция**. Если общество бежит (резко, очень быстро изменяется) – это называется **революция**.

Революции бывают разные. В области знания есть **Научно-техническая революция (НТР)**. Это значит, что очень резко и быстро меняется научное знание о мире, человек открывает новое знание, изобретает новые полезные вещи. Учёные по-разному говорят о времени современных НТР. Как Вы думаете, когда в 20-21 веке были Научно-технические революции?

Разные науки развиваются по-разному. В одно время одни виды наук могут развиваться медленно, а другие – очень быстро. Есть несколько видов наук:

1. **Математические науки** (алгебра, геометрия и т.д.)
2. **Естественные науки** (физика, химия, география, биология и т.д.)
3. **Гуманитарные и общественные науки** (филология, философия, история, психология и т.д.)
4. **Технические науки** (архитектура, электроника, металлургия и т.д.)
5. **Сельскохозяйственные науки** (ветеринария, агрономия, зоотехника и т.д.)

Вопросы:

1. Какими науками Вы занимаетесь или будете заниматься? Почему они Вам нравятся?
2. Какая польза для общества от науки, которой Вы занимаетесь?

### 3. Чем похожи и чем отличаются разные виды наук?

#### Текст 9.

#### Формы общества.

В разное историческое время и в разных местах мира общество принимает разные формы. Отношения внутри общества, а также отношения между обществами тоже бывают разные.

Почему так происходит? Вы уже знаете, что такое мировоззрение. Что это?

У разных обществ – разное мировоззрение. Поэтому у них разная культура.

Отношения в обществе тоже зависят от мировоззрения. Например, в Древнем Египте не было человеческих жертвоприношений: людей не убивали для богов. Богам приносили цветы и фрукты.

А в других обществах, например, у ацтеков или карфагенян, приносили в жертву людей. Карфагеняне приносили в жертву даже своих детей: детей бросали в огонь, в печь.

**Форма общества** – это тоже часть культуры.

В самых древних, первобытных обществах был **матриархат** (это слово из древнегреческого языка, оно означает «власть матери»). Самыми главными людьми в обществе были старшие женщины. У женщин была вся власть. Мужчины должны были слушать, что говорят им женщины. Философ и психолог Эрих Фромм писал, что, когда власть была у женщин, в обществе был мир, и между разными обществами тоже был мир и не было войны. Как вы думаете, почему он так думал?

Потом главными в обществе стали мужчины. Они взяли всю власть себе. Эрих Фромм писал, что в это время, когда власть была у мужчин, между разными обществами начались войны. Почти во всех обществах власть оказалась у мужчин. Эта форма общества называется **патриархат** (это слово из древнегреческого языка означает «власть отца»).

Сегодня матриархат есть в некоторых небольших обществах – например, у народа мосуо (этот народ живёт в Китае), у народа наси (тоже в Китае), у меланезийцев на Тробрианских островах, у микронезийцев на острове Трук (в Океании), и у немногих других народов.

Матриархат и патриархат – это самые древние формы общества и самые древние обычаи отношений внутри общества.

Ещё один важный вид отношений в обществе – **обычай заключения брака** (свадьбы). Например, **эндогамия** – это обычай, когда муж и жена всегда были из одного общества (касты, рода и т.д.) **Экзогамия** – это обычай, когда муж и жена обязательно должны быть из разных обществ (родов, этносов и т.п.)

В древних обществах люди ещё не понимали разницы между человеком и другими животными. Например, в Австралии матери могли оставлять лишних детей умирать в пустыне. Люди не думали, что это убийство. Они думали, что дети просто снова вернутся в природу.

А про животных часто, наоборот, думали, что это часть семьи. Например, древние люди, которые жили недалеко от современной Москвы, хоронили собак и медведей так же, как и умерших людей. Люди думали, что эти животные – их предки, члены семьи.

Вопросы:

1. Как вы думаете, что лучше для развития общества – матриархат или патриархат? Почему?
2. Как вы думаете, есть ли в современном обществе признаки патриархата или матриархата?
3. Как вы думаете, что лучше для развития общества – эндогамия или экзогамия?
4. Как вы думаете, почему раньше люди не видели разницы между животным и человеком?

Текст 10.

### Общественный прогресс.

Философ Гераклит говорил, что всё в мире движется, всё изменяется. Общество тоже движется и изменяется. Но есть разные изменения. Есть **регресс и прогресс**.

**Регресс** – это движение от сложного к простому, от развитого к примитивному, от высокого к низкому, от хорошего к плохому.

**Прогресс** – это движение от простого к сложному, от примитивного к развитому, от низкого к высокому, от плохого к хорошему.

Разные философы искали самое важное условие общественного прогресса. Например, Сен-Симон думал, что главное – это мораль: в обществе есть прогресс, если все люди общаются как братья. Шеллинг думал, что главное для общественного прогресса – это развитие права, справедливого закона. Гегель думал, что главное условие прогресса – это свобода человека.

В обществознании выделяют общие и гуманистические критерии прогресса. **Общие** (другое название – традиционные) **критерии**:

1. Развитие разума и нравственности (морали) людей.
2. Развитие науки и техники.
3. Развитие общественной свободы.

**Гуманистические критерии** прогресса:

1. Средняя продолжительность жизни человека. Состояние здоровья.
2. Уровень образования. Развитие культуры.
3. Уровень соблюдения прав человека.
4. Отношение общества к природе.

Вопросы:

1. Как Вы думаете, какие главные критерии прогресса? Почему?
2. Как Вы думаете, может ли быть прогресс для всего общества, или только для одной части общества?
3. Приведите примеры прогресса и регресса в обществе.

Текст 11.

Развитие и функции культуры.

Помните, философ Зенон говорил, что движения нет, но есть только покой. А философ Гераклит говорил, что покоя нет, но есть только движение и изменение. Как вы думаете, должна ли изменяться культура? Почему?

Культура общества хочет быть идентичной. **Идентичность** – это «лицо» культуры, это «визитная карточка» культуры. Например, если вы видите готический храм, вы знаете, что это – европейская средневековая культура. Идентичность культуры – это нормы, ценности, правила, традиции, символы и т.д. Назовите некоторые «визитные карточки» разных культур.

Культура любого общества хочет иметь и сохранять свою идентичность: даже культура очень маленького общества, например, культура одного поколения. Новое поколение может иметь другие, свои ценности и нормы. Тогда мы видим конфликт поколений (это также называется «проблема отцов и детей», «generation gap»). Какие вы знаете примеры конфликта поколений?

Иногда культура меняется. Есть разные способы, разные пути изменения культуры. Обществознание знает **три пути изменения культуры:**

1. **Внутреннее саморазвитие.** Общество N1 само развивается. Изменения идут внутри общества. Никакая другая культура N2 или N3 не даёт культуре N1 другие принципы и другие нормы. Все ценности культуры N1 рождаются только внутри этой культуры.
2. **Межкультурный обмен.** Культуры меняются ценностями: культура N1 даёт другой культуре N2 некоторые традиции, но также культура N1 берёт у культуры N2 некоторые её традиции.

3. **Внедрение силой.** Например, культура N1 хочет развиваться сама, она имеет свои культурные принципы и нормы. Но культура N2 думает, что её принципы лучше, поэтому она хочет отдать свои культурные принципы и нормы. Тогда культура N2 отдаёт свои нормы силой, то есть, внедряет их силой в другую культуру.

Это – главные пути изменения культуры. Приведите примеры этих трёх путей.

Как вы думаете, в каком из этих трёх путей идентичность культуры меняется очень сильно? Почему? Это хорошо или плохо?

Но зачем вообще нужна культура в обществе? **У культуры есть функции**, то есть, задачи.

1. **Функция воспитания (социализации):** общество воспитывает индивидов, чтобы в обществе были личности с правильными ценностями и нормами.
2. **Функция познания (познавательная):** личность должна знать нормы, правила, ценности.
3. **Функция практики (практически-преобразовательная):** личность знает, что она должна делать, какую практическую работу она должна делать.
4. **Функция регулятивная:** общество даёт именно эти нормы каждой личности. А также общество контролирует, хорошо или плохо личность знает и выполняет эти нормы.
5. **Функция трансляции социального опыта:** общество сохраняет старые традиции и знания.

Если культурная идентичность ломается и разрушается, общество тоже может разрушиться.

Важно знать, что общество может воспитывать у личностей позитивные, здоровые ценности, но оно может воспитывать и негативные, нездоровые ценности.

Вопросы:

1. Приведите примеры функций культуры в обществе с положительными ценностями. Приведите примеры функций культуры в обществе с негативными ценностями.
2. Как вы думаете, разрушение идентичности культуры – это хорошо или плохо? Почему?

Текст 12.

Религия.

Слово «**религия**» пришло из латинского языка. Но этимологию слова (происхождение, первый смысл слова) учёные не знают. Возможно, первым было слово «religo» (связывать), но, возможно, первым было слово «relego» (обдумывать,

возвращаться). Как вы думаете, с каким словом – religio или telego – связано слово «религия»? Почему?

Человек живёт в мире, который называется естественным. Все вещи и явления, которые видит человек – это естественные вещи. А религия всегда связана со **сверхъестественными** вещами и явлениями. Человек не видит эти сверхъестественные вещи и явления, но он верит в них.

Раньше, в древних обществах, было много видов религий. Некоторые из этих древних видов есть и сегодня в некоторых обществах.

**Фетишизм.** «Фетиш» - это необычный предмет. Люди верили, что какой-то предмет (фетиш) имеет сверхъестественную силу. Например, они верили, что этот предмет может исполнять желания. Например, человек – рыбак – пошёл на рыбалку и нашёл необычную, красивую раковину. Когда он взял эту раковину, он поймал много рыбы. Поэтому он подумал, что эта раковина всегда будет исполнять его желания. Эта раковина стала его фетишем, и человек теперь всегда будет брать эту раковину с собой на рыбалку.

**Тотемизм.** «Тотем» - это предок-животное. Люди думали, что предками их семьи был не человек, а священное животное (тотем). Обычно верили, что это было сильное и смелое животное – волк, медведь, бык, орёл и т.д. Люди очень любили это животное, и обычно нельзя было убивать животное-тотем.

**Анимизм.** «Анима» значит «душа». Люди думали, что разные существа имеют душу. Например, в некоторых обществах верили, что душа есть у человека, у животных, у деревьев и даже у камней. Также верили, что после смерти существа душа может жить дальше сама, без тела.

**Магия.** Люди знали, что в природе разные естественные вещи и явления связаны между собой. Естественные связи вещей и явлений изучает наука. Но также люди думали, что есть сверхъестественные связи вещей. Эти связи они тоже хотели узнать. Таких людей называли «маги» (в русской культуре таких людей называли волхвы, чародеи, колдуны и т.д.) Например, маг мог вызвать дождь с помощью кружки с водой. Или мог вызвать смерть человека с помощью маленькой копии этого человека – его фигурки, куклы.

В древних обществах разные формы религий могли находиться вместе. В одном обществе могли быть и магия, и анимизм и так далее.

В древних обществах была также форма религии – **политеизм**. «Поли» значит «много», «теос» значит «бог». «Политеизм» значит «много богов». Например, в Древней Греции думали, что на священной горе Олимп жило много богов – Зевс, Гера, Гермес, Афродита, Афина и другие. Боги жили также и в море, и под землёй. У разных народов была похожая вера во многих богов.

Но была и сейчас есть также другая форма религии – **монотеизм**. «Моно» значит «один». Монотеизм – это вера в одного Бога. Сейчас есть несколько монотеистических религий. Например, иудаизм, христианство, ислам, сикхизм.

Есть религии, которые называются **мировые и национальные**. Мировые религии – это буддизм, христианство и ислам. Эти религии есть во многих странах мира. Национальных религий больше. Например, иудаизм, сикхизм, синтоизм, индуизм и другие. Эти религии есть обычно только у одного или у нескольких народов.

#### Вопросы.

1. Как вы думаете, какое значение имеет религия для развития общества?
2. Какие отношения сегодня между разными религиями?
3. Какие религии есть в вашей стране? Какая их роль в вашей культуре?

#### Текст 13.

#### Социология Макса Вебера.

Макс Вебер (1864-1920) – немецкий историк, экономист, философ, социолог.

Был против первых социологов, которые думали, что общество похоже на природу и что оно развивается как живой организм.

Первые социологи также думали, что самое важное для социологии – это всё общество, эти учёные не хотели видеть и изучать отдельного человека, отдельную личность. Но Макс Вебер самым важным считал не всё общество, а **каждого человека**, каждую личность.

Вебер думал, что предмет социологии – это социальное действие (поведение).

Вебер думал, что главное для социологии – это идеи, цели, ценности и нормы людей. Исследователь должен понять эти цели и нормы. Поэтому методика Вебера называется «понимающая социология». Вебер хотел найти смысл каждого действия человека и общества.

Он ввёл в методологию новое понятие «**идеальный тип**». Идеальный тип – это идеальная модель социальных действий. Это теоретическая модель, то есть, в реальных обществах идеальных типов никогда не было. Например, общественно-экономические формации в теории Карла Маркса (рабовладельческое общество, феодальное общество и т.д.) – это тоже идеальные типы, которых не было в реальности. Вебер выделяет другие идеальные типы социальных действий:

- Аффективное – когда причиной действий являются чувства;
- Традиционное – когда причиной действий являются традиции, обычаи;
- Целерациональное – когда причиной действий является разумная цель.

Вебер думал, что самым важным для развития общества является разум. Если все действия человека будут разумны, тогда общество развивается. То есть, самым лучшим идеальным типом социальных действий Вебер считал целерациональный тип.

Например, он думал, что в традиционном, аграрном обществе в действиях людей было меньше смысла, а в индустриальном обществе в действиях людей стало больше смысла.

Карл Маркс думал, что очень важен объективный результат деятельности общества. Макс Вебер считал, что самым важным является смысл, то есть, цель, которую ставит перед собой человек и всё общество. Поэтому для марксизма самой важной являлась экономическая сфера, а для социологии Вебера очень важны **нормы и ценности** для развития всех сфер общества.

Также важным примером является власть. У каждой власти есть легитимность. Легитимность – это вера людей в то, что именно эта власть является нужной и законной. Но Вебер считал, что есть разная легитимность. Он выделил три **типа легитимности**:

- Традиционный тип: главное для власти – это традиция, обычаи. Власть – монархия, в законность которой верит народ.
- Харизматический тип: главное для власти – чувство народа к правителю, вера народа в силу («харизму») этого правителя. Власть – военачальник, сильный лидер, «пророк».
- Легально (рационально) легитимный тип: главное для власти – это рациональный, разумный закон. На основании этого закона народ избирает власть. Власть – избранное лицо (например, президент) или орган (например, парламент).

#### Вопросы.

1. Сравните теорию Карла Маркса и теорию Макса Вебера. Чем они похожи и чем отличаются?
2. Чем похожи и чем отличаются теории первых социологов и теория Макса Вебера?
3. Приведите примеры трёх типов легитимности власти.

#### Текст 14.

#### Социальные группы.

Человек в обществе связан с другими людьми. Каждый день каждый человек встречается с разными людьми. Но со многими из них они никак не связаны. Например, если вы едете в университет на метро с незнакомыми людьми, вы не связаны с этими людьми: вы выйдете на вашей остановке, они выйдут на своей остановке и, наверное, вы больше никогда не увидите их. Но если вы едете в университет на метро вместе с вашими друзьями,

с которыми вы вместе учитесь, вы связаны с этими людьми. Они – очень важные для вас люди. Вы и они – это части одной социальной группы.

Есть очень разные социальные группы. Но главное в них – это связь: в каждой социальной группе люди имеют связь друг с другом.

#### Виды социальных групп:

1. а) первичные и б) вторичные.

**А) Первичная группа:** взаимодействие людей очень тесное (связь очень сильная) – например, семья, школьный класс и т.д.). В этих группах проходит важная часть социализации индивида.

**Б) Вторичная группа** – связь между людьми слабая, люди общаются и взаимодействуют, чтобы достичь своей цели – например, рабочий коллектив.

2. а) формальные и б) неформальные.

**А) Формальная группа** – в этой группе связь зависит от правил, законов, норм. В них есть структура и иерархия – например, предприятие, фирма.

**Б) Неформальная группа** – в этой группе люди связаны общими взглядами и интересами. Нет законов и иерархии. Например, компания друзей.

3. а) ингруппы и б) аутгруппы.

**А) Ингруппа** — это группа, которую человек может назвать «моя группа» (например, «моя семья», «мой класс» и т.д.).

**Б) Аутгруппа** — это группа, которую человек не может и не хочет назвать «моя группа» («другая (чужая) семья», «другой (чужой) класс», другой (чужой) этнос и т.д.). Но один человек может хорошо относиться к аутгруппе, а другой человек может плохо относиться к аутгруппе.

4. Референтная группа: положительная референтная группа, б) отрицательная референтная группа.

**А) Положительная референтная группа** – это очень важная социальная группа, которая для человека является эталоном, важной нормой, ценностью. Человек хочет быть частью этой социальной группы, он хочет быть похож на людей из этой группы. Например, если мальчик очень хочет стать полицейским, полицейские – это положительная референтная группа.

**Б) Отрицательная референтная группа** – человек не хочет быть похож на людей из этой группы, он не любит этих людей и боится их.

5. а) малые и б) большие.

**А) Малая группа** – это группа людей от 2 до 30 человек, которые давно общаются и имеют общую цель и деятельность.

**Б) Большая группа** — это большая группа людей, у которых может быть общая цель и деятельность, но которые имеют слабую связь. Например, социально-классовые, профессиональные, политические и другие организации.

Коллектив (лат. *collectivus*) — это социальная группа, в которой все жизненно важные связи между людьми опосредованы через общественно важные цели.

б. а) реальные и б) номинальные.

**А) Реальные группы** имеют общий признак:

- **пол** — мужчины и женщины;
- **возраст** — дети, молодежь, взрослые, пожилые;
- **доход** — богатые, бедные, зажиточные;
- **национальность** — русские, французы, американцы;
- **семейное положение** — женатые, холостые, разведенные;
- **профессия (род занятий)** — врачи, экономисты, управленцы;
- **место жительства** — горожане, сельские жители.

Кроме социальных групп есть «квазигруппы».

**Квазигруппа** — это неустойчивая группа, без общих ценностей, без сильных связей. Основные виды квазигрупп – это а) аудитория и б) толпа.

**А) Аудитория** – это группа, которая получает информацию от человека (коммуникатора).

**Б) Толпа** – это группа, которая не имеет связей и не имеет истории. Это группа людей, которые находятся в одном месте и имеют общие интересы и общие эмоции. Виды толпы:

- случайная толпа – появляется случайно, с общей целью (на улице);
- конвенциональная толпа – появляется не случайно, люди заранее имеют общую цель (в театре, на стадионе и т.д.);
- экспрессивная толпа – цель этих людей – это удовольствие (дискотеки, фестивали и т.д.);
- действующая (активная) толпа – люди, которые хотят совершать действия, часто – агрессивные и насильственные действия.

Вопросы.

1. Назовите устойчивые и неустойчивые группы. Какая их роль в обществе?
2. Назовите конструктивные и деструктивные группы.
3. Назовите группы, в которые вы тоже входите или входили раньше.
4. Какие группы самые важные для развития общества? Какие группы самые опасные для развития общества?

## Текст 15.

### Социальные нормы. Аномия.

Люди в социальных группах имеют связь. У этих людей может быть общая цель (даже у людей в квазигруппах есть общая цель). Также у разных людей в группах могут быть общие принципы, идеи, **нормы**.

Социальные нормы регулируют отношения людей. Есть **иерархия норм** – есть самые важные нормы, менее важны и ещё менее важные. Эти нормы нужны для социальной интеграции. Также они нужны для контроля за отклоняющимся поведением. Поэтому они важны для стабильности общества.

Есть нормы-ожидания и нормы-правила. **Нормы-ожидания** показывают границы поведения личности, которые нежелательно переходить. Если человек нарушает границы – общество показывает неодобрение, но без санкций. **Нормы-правила** показывают границы, которые нельзя переходить. Если человек нарушает границы – общество применяет серьезные санкции, например, уголовные или административные.

Есть нормы групповые – только в одной или нескольких группах. Есть нормы всеобщие – они действуют во всех группах, во всём обществе.

Нормы живут очень долго – они формируют обычаи и традиции общества. В современных обществах самые важные нормы формируют законы государства.

Каждая личность принимает социальные нормы в процессе социализации. Если человек принимает нормы общества, его поведение называется **конформистское**. Если человек не принимает социальные нормы, его поведение называется **девиантное**.

Нормы могут изменяться. Поэтому иногда девиантное поведение в одном обществе – это норма в другом обществе. И наоборот.

В каждом обществе есть нормы. Поэтому в каждом обществе есть люди, которые имеют девиантное поведение. Это очень разные действия – например, это может быть проезд без билета, а также это может быть убийство человека. Всё это – девиантное поведение. Например, формы девиантного поведения – это уголовная преступность, алкоголизм, наркомания, проституция, азартные игры, самоубийство и т. д.

Социологи хотят понять и объяснить причину девиантного поведения. Первый социолог, который изучал девиантное поведение – Эмиль Дюркгейм. Он предложил теорию **аномии**. Дюркгейм думал, что причина девиации – это отсутствие регуляции, «безнормность», то есть, это состояние дезорганизации общества, когда норм и социальных связей в обществе нет, или эти нормы и связи очень нестабильные, неустойчивые. Э. Дюркгейм думал, что девиация – это тоже норма. Он считал, что девиантное поведение –

это не только плохо, но и хорошо для общества. Девиация изменяет нормы, поэтому общественные нормы развиваются.

Американский социолог Роберт Мертон думал, что девиация в обществе есть, когда цель общества и средства опираются на разные принципы и ценности.

Психоанализ тоже хотел объяснить, почему в обществе есть люди с девиантным поведением. Например, Зигмунд Фрейд и Карл Густав Юнг искали ответ в психике человека.

Также есть культурологическая теория – некоторые учёные (Селин, Миллер, и др.) говорят, что девиантное поведение – это конфликт между нормами основной (главной) культуры и других культур (субкультур).

Когда в процессе социализации индивидом образцов поведения, социальных норм и ценностей допускаются сбои, неудачи, недостатки.

В обществе всегда есть **социальный контроль**, чтобы не было людей с девиантным поведением. Но такие люди всё равно есть в любом обществе. И это может быть опасно для общества и для человечества в целом.

Вопросы.

1. Чем отличаются нормы-ожидания и нормы-правила? Какие нормы более важные для развития общества?
2. Как вы думаете, прав или неправ Э. Дюркгейм, когда говорит о том, что аномия – это тоже норма, что аномия нужна для развития общества?
3. Как вы думаете, какие есть причины девиантного поведения?
4. Девиантное поведение может быть положительным или отрицательным? Приведите примеры.
5. Как вы думаете, есть ли связь между девиантным поведением и глобальными проблемами человечества?
6. Как вы думаете, что должно делать общество, чтобы людей с девиантным поведением было меньше?

Текст 16.

Социальный статус, социальная роль, социальная мобильность.

I. Социальный статус личности — это место человека в обществе.

Есть несколько видов социальных статусов:

1) Статусы человека в группе — это личный статус и социальный статус.

**Личный статус** – это место человека в первичной группе, оно связано с его индивидуальными качествами. С понятием личного статуса связано понятие **авторитет** (высокий авторитет или низкий авторитет).

**Социальный статус** – это место человека в обществе, оно связано с его местом в социальной группе (важны не индивидуальные качества человека, а качества его социальной группы). С понятием социального статуса связано понятие престижа (высокий престиж, низкий престиж).

2) Основной и неосновной (эпизодический) статусы.

**Основной статус** – это важные качества в жизни человека главное в жизни человека (например — хороший отец и хороший работник).

**Эпизодические (неосновные) социальные статусы** – это неважные моменты (качества) жизни (например — водитель, пассажир, прохожий, пациент, телезритель и т. д.).

3) Статусы, которые человек может или не может выбирать.

**Предписанный статус** — человек не может выбрать этот статус (например — национальность, место рождения и т.д.).

**Достижимый (приобретённый) статус** – человек может выбрать этот статус (образование, профессия, общественные связи и т.д.).

**Смешанный статус** – желание человека играет небольшую роль (монарх, безработный, беженец и т.д.)

В обществе есть **иерархия статусов**, она связана со стратификацией общества. Одни статусы являются престижными, другие статусы – непрестижные.

Иногда престиж статусов является адекватным. Когда престиж неадекватен, тогда в обществе имеется **утрата равновесия статусов**. В этом случае общество не будет нормально развиваться.

II. Поведение человека, которое связано с его социальным статусом, называется социальная роль. **Социальная роль** — это модель поведения, связанная с определённым статусом.

Если человек хочет иметь определённый статус, он должен делать все нужные требования, знать и выполнять все правила этого статуса. Но у человека есть не одна социальная роль, их много, поэтому сумма (совокупность) всех социальных ролей человека в обществе называется **ролевая система (ролевой набор)**.

Каждая роль в ролевом наборе имеет свою модель поведения, которая отличается от других моделей. У человека есть **основные социальные роли** – они связаны с основным статусом (например, член семьи, работник, гражданин страны и т.д.). Также есть **ситуационные социальные роли** – они связаны с эпизодическим (неосновным)

социальным статусом (например — водитель, пассажир, прохожий, пациент, телезритель и т. д.).

Есть **институционализованные** социальные роли (отец, муж, сын) и **конвенциональные** социальные роли (учитель, продавец, пассажир, избиратель).

**III.** В некоторых традиционных обществах статус не мог измениться — человек приобретал свой статус на всю жизнь (назовите такие общества).

Но в постиндустриальном обществе человека может изменить свой социальный статус. Такие изменения статусов называются **социальная мобильность**.

Социальная мобильность — это переход индивида или социальной группы из одного места социальной стратификации в другое место.

Учёный, социолог Питирим Сорокин выделил два основных типа социальной мобильности: горизонтальную мобильность и вертикальную мобильность.

**Вертикальная мобильность** — это социальные перемещения, когда статус индивида повышается или понижается. Поэтому есть восходящая вертикальная мобильность (социальный подъем) и нисходящая вертикальная мобильность (социальное падение).

**Горизонтальная мобильность** — это переход индивида из одного места в другое место на одном и том же уровне. Например, если человек изменил профессию, которая имеет такой же социальный статус. Географическая мобильность — это тоже горизонтальная мобильность (если человек изменил место жительства). Но если при изменении места жительства меняется социальный статус, тогда географическая мобильность превращается в **миграцию**. Есть разные виды миграции: 1) трудовая и политическая; 2) временная и постоянная; 3) внутри страны и международная; 4) легальная и нелегальная.

Социологи знают межпоколенную и внутривнутрипоколенную мобильность.

**Межпоколенная мобильность** — это изменения социального статуса между поколениями (например, дети могут подняться или опуститься по социальной лестнице по сравнению с родителями).

**Внутрипоколенная мобильность** — это изменения статуса в рамках одного поколения (эта мобильность связана с социальной карьерой).

Также социологи знают две формы мобильности: групповую и индивидуальную.

**Индивидуальная мобильность** — это изменение статуса только одним человеком.

**Групповая мобильность** — это изменение статуса не одним человеком, а целым коллективом, социальным классом (например, после революции, или если в стране изменился политический режим и т.д.).

Важное понятие в социологии – **каналы социальной мобильности**. Каналы социальной мобильности – это пути мобильности, которые являются способом изменения статуса. Например, школа, университет, армия, политические партии и т.д. С их помощью человек может изменить свой статус.

Но процессы социальной мобильности могут быть связаны с маргинализацией и люмпенизацией общества.

**Маргинал** изменяет свой статус, он перешёл из одной группы в другую группу, но он сохранил старые нормы и ценности (например, это могут быть мигранты или безработные).

**Люмпен** – это человек, который вообще не находится ни в какой социальной группе. Это человек без социальных связей (например, это – нищие, бомжи).

#### Вопросы.

1. Как иерархия статусов связана с социальной стратификацией? Назовите примеры.
2. Назовите примеры адекватного и неадекватного престижа статусов.
3. Назовите примеры вертикальной и горизонтальной социальной мобильности.
4. Назовите хорошие и плохие стороны социальной мобильности.
5. Есть ли социальная мобильность в вашей стране? Какая? Назовите примеры.

#### Текст 17.

Объективные и субъективные факторы развития общества.

#### Вопросы.

1. Вспомните, что значит субъект и объект?
2. Вспомните, что значит фактор?

Разные общества развиваются в разных условиях. Поэтому они развиваются по-разному. Есть внешние (**объективные**) и внутренние (**субъективные**) условия развития. У одних обществ есть хорошие (благоприятные) условия. У других обществ есть плохие (неблагоприятные) условия. Исследователь (учёный) должен изучать эти условия (факторы) развития общества. Каждый исследователь знает, что объективные (внешние) и субъективные (внутренние) факторы развития общества очень важны для социологии и для других наук, которые исследуют общество.

#### **Объективные факторы развития общества.**

1. Природные условия  
(например, люди не могут выбрать ресурсы, климат и другие природные условия).
2. Влияние природы на мировоззрение общества

(например, природа и внешний мир влияет на культуру – на живопись, музыку, литературу, материальную культуру народа и т.д.)

### 3. Структура общества, стратификация общества

тоже являются объективным фактором для каждой личности, которая находится в этой культуре. Общество – это «вторая природа», поэтому общество тоже становится объективным фактором развития. Человек должен знать особенности (условия) общества так же, как он должен знать особенности (условия) природы.

#### **Субъективные факторы развития общества.**

##### 1. Роль личности в истории.

Иногда один человек может изменить историю культуры, историю народа, историю страны. Есть личности, которые ведут всё человечество к регрессу: Адольф Гитлер, Бенито Муссолини, Иосиф Сталин. Есть личности, которые ведут всё человечество к прогрессу: Махатма Ганди, Нельсон Мандела, Александр Солженицын. Есть личности, которые изменяют историю и ведут человечество к спорным (неясным) результатам – Александр Великий (Македонский), Юлий Цезарь, Наполеон Бонапарт.

##### 2. Деятельность групп людей,

например, деятельность политической партии, военной хунты и т.д. Группа людей может изменить историю народа и историю страны. Например, деятельность большевиков в России привела к тоталитарному режиму, к массовым репрессиям и к общему регрессу российского общества в XX веке. Также военная хунта Аугусто Пиночета в Чили привела к репрессиям и к регрессу развития чилийского общества во второй половине XX века.

##### 3. Деятельность масс.

Иногда в изменениях истории участвуют многие люди, массы. Например, во Французской революции в конце 18 века участвовало много французов. Они изменили всю историю Франции. Также в Северной Америке, тоже во второй половине 18 века, много американцев объединились, чтобы получить независимость от Британской империи. Это изменило историю не только Северной Америки, но и всего мира.

Иногда разные факторы соединяются. Например, роль личности и роль масс. Например, во время Войны за независимость США была важна роль масс, но также была важна роль личностей – например, американского генерала Джорджа Вашингтона, или белорусского генерала Тадеуша Костюшки, который сражался вместе с американцами и помог им выиграть эту войну.

#### Вопросы.

1. Опишите объективные факторы развития общества в истории вашей страны.
2. Опишите субъективные факторы развития общества в истории вашей страны.

3. Какие факторы играли более важную роль в истории вашей культуры? Какие факторы важны сейчас? Почему?
4. Какие субъективные факторы важны сейчас для мировой истории? Почему?
5. Как вы думаете, какая может быть роль личности в мировой истории сейчас? Какими качествами должна обладать идеальная личность?

#### Текст 18.

#### Глобализация.

**Глобализация** – это процесс усиления связей между разными обществами.

Глобализация — это современное явление в истории человечества. В результате обмена товарами, продуктами, информацией, знаниями и культурными ценностями мир становится более взаимосвязанным.

Можно выделить три волны (три этапа) глобализации.

**Первая волна глобализации:** 1870 год – начало Первой мировой войны. Новые изобретения и достижения в сфере транспорта, снижение торговых барьеров было причиной первого этапа процесса объединения мира. Выросла миграция. 10% населения мира переехало в другие страны. Например, 60 000 000 человек переехали из Европы в Америку. Из Китая и Индии много людей тоже переехали в другие страны.

**Вторая волна глобализации:** 1950-1980 годы. Страны с развитой экономикой (например, Япония, страны Западной Европы, Северной Америки) развивали экономические и политические отношения. Увеличивалась международная торговля. Поэтому страны с развитыми экономиками смогли развиваться ещё более интенсивно.

**Третья волна глобализации:** после 1980 года. Исследования, научные открытия в области транспорта и, главное, в области коммуникаций, были причиной третьей волны (третьего этапа) глобализации.

В процессе глобализации некоторые развивающиеся страны смогли улучшить своё положение и развить свою экономику. Например, в Китае люди стали жить лучше: с 1978 по 1989 год число бедных людей в деревне сократилось с 250 миллионов до 34 миллионов. Сейчас Китай ещё больше укрепляет свою экономику. В Индии за 20 лет уровень бедности снизился (стал меньше) в два раза. Сингапур, Вьетнам и другие страны Азии также сильно укрепили свою экономику.

Однако некоторые другие страны не могут развивать свою экономику даже в процессе глобализации. Например, некоторые считают, что страны Африки не имеют выгоды от глобализации. Однако при опросах людей стало известно, что в странах

Центральной Африки и Южной Африки около 75% семей считают, что инвестиции из других стран помогают экономике африканских стран.

Международные организации, например, Всемирный банк, ведут диалог с правительствами развивающихся стран, чтобы помочь им развивать экономическую сферу, а также другие сферы общества.

Однако, если в стране нет хорошей политической системы, тогда помощь международных организаций не может быть эффективной. Например, если в органах власти высокий уровень коррупции, если в стране нет эффективных социальных реформ, тогда помощь международных организаций не может дойти до простых людей, которые живут в этой стране.

Глобализация – это процесс, который происходит во всём мире. Сегодня в мире живут около семи с половиной миллиардов человек. Что может сделать один человек для глобализации?

На сайте Организации Объединённых Наций есть такие предложения для каждого человека:

- «Расширяйте свои знания о мире и о текущих событиях.
- Станьте участником движения добровольцев. Посетите сайты [UN Volunteer](#) или [Idealist](#), где вы сможете получить информацию об имеющихся в мире возможностях волонтерской деятельности, направленной на содействие устойчивому развитию.

Если вы живете в развитой стране:

- Обратитесь в национальную волонтерскую службу вашей страны
- Или посетите сайты [UN Volunteer](#) или [Idealist](#) для получения информации о других вариантах
- Посетите дополнительные сайты, указанные на странице «Проявите инициативу»
- Узнайте, сколько средств выделяется правительством вашей страны в рамках двусторонней и многосторонней помощи, и попытайтесь убедить правительство увеличить объем выделяемых средств.

Если вы живете в развивающейся стране:

- Ходите в школу — учитесь и получайте знания
- Добровольно помогайте нуждающимся
- Убеждайте других детей и молодых людей в том, что важно ходить в школу и участвовать в движении добровольцев».

Вопросы.

1. Скажите, как повлияла, первая, вторая и третья волны (этапы) глобализации на вашу страну?
2. Как вы относитесь к процессу глобализации? Почему? Что вы хотели бы изменить?
3. Найдите в интернете информацию о противниках глобализации. Почему они выступают против?
4. Что вы думаете о предложениях ООН к каждому жителю Земли? Вы живёте в развитой или в развивающейся стране? Как вы думаете, вашей стране нужна глобализация? Почему?

### **Терминологический словарь.**

#### **Раздел 1. Человек и познание.**

Гипотеза - предположение, неточное знание.

Девиантное поведение (deviation – «отклонение, нарушение») – если человек ведёт себя неправильно, нехорошо. Если он нарушает мораль, законы.

Идея - главная мысль.

Индивид – любой, каждый человек.

Личность – это индивид, который растёт в обществе.

Мировоззрение – вся система взглядов человека на мир, идей, ценностей, знаний.

Монотеизм - «моно» значит «один». Монотеизм – это вера в одного Бога.

Наука – одна из форм духовной деятельности людей. Наука описывает и объясняет знания о природе и обществе.

Научная проблема - вопрос для получения нового знания.

Научно-техническая революция (НТР) – это значит, что очень резко и быстро меняется научное знание о мире, человек открывает новое знание, изобретает новые полезные вещи.

Научный закон - доказанная связь разных явлений и объектов.

Научный факт - точное, проверенное знание.

Общество – это часть материального мира (природы), которая связана с ним, но находится отдельно (общество – это «вторая природа»).

Познание – это процесс, с помощью которого человек получает знание.

Понятие – мысль, слово, название вещи.

Социализация – процесс вхождения человека в общество, обучения человека правилам, нормам.

Социальное поведение – то, что делает человек в обществе (как он себя ведёт).

Суждение – это связь разных понятий, может быть правдой или неправдой.

Теория - связанные между собой знания об объекте.

Умозаключение – это доказательство нового знания.

## **Раздел 2. Общество и культура.**

Анимизм - «анима» значит «душа». Люди думали, что разные существа имеют душу.

Искусство – составная часть духовной культуры человечества. Оно отражает действительность в художественных образах, а не в понятиях, как в науке.

Культура – это сумма материальных и духовных ценностей. Культуру часто делят на материальную и духовную.

Магия - люди знали, что в природе разные естественные вещи и явления связаны между собой. Естественные связи вещей и явлений изучает наука. Но также люди думали, что есть сверхъестественные связи вещей. Эти связи они тоже хотели узнать.

Матриархат - это слово из древнегреческого языка, оно означает «власть матери».

Патриархат - это слово из древнегреческого языка, оно означает «власть отца».

Политеизм - «поли» значит «много», «теос» значит «бог». «Политеизм» значит «много богов».

Прогресс – это движение от простого к сложному, от примитивного к развитому, от низкого к высокому, от плохого к хорошему.

Регресс – это движение от сложного к простому, от развитого к примитивному, от высокого к низкому, от хорошего к плохому.

Средства массовой информации – это газеты, журналы, радиовещание, телевидение. Обычно используется сокращённое название – СМИ.

Тотемизм - «тотем» - это предок-животное. Люди думали, что предками их семьи был не человек, а священное животное (тотем).

Фетишизм - «фетиш» - это необычный предмет. Люди верили, что какой-то предмет (фетиш) имеет сверхъестественную силу.

## **Раздел 3. Социальные отношения.**

Большая группа — это большая группа людей, у которых может быть общая цель и деятельность, но которые имеют слабую связь.

Вертикальная мобильность – это социальные перемещения, когда статус индивида повышается или понижается. Поэтому есть восходящая вертикальная мобильность (социальный подъем) и нисходящая вертикальная мобильность (социальное падение).

Внутрипоколенная мобильность – это изменения статуса в рамках одного поколения.

Вторичная группа – связь между людьми слабая, люди общаются и взаимодействуют, чтобы достичь своей цели – например, рабочий коллектив.

Горизонтальная мобильность — это переход индивида из одного места в другое место на одном и том же уровне.

Групповая мобильность – это изменение статуса не одним человеком, а целым коллективом, социальным классом.

Достижимый (приобретённый) статус – человек может выбрать этот статус (образование, профессия, общественные связи и т.д.).

Идеальный тип (по М. Веберу) – это идеальная модель социальных действий.

Индивидуальная мобильность – это изменение статуса только одним человеком.

Квазигруппа — это неустойчивая группа, без общих ценностей, без сильных связей. Основные виды квазигрупп – это а) аудитория и б) толпа.

Легитимность – это вера людей в то, что именно эта власть является нужной и законной.

Личный статус – это место человека в первичной группе, оно связано с его индивидуальными качествами.

Малая группа – это группа людей от 2 до 30 человек, которые давно общаются и имеют общую цель и деятельность.

Межпоколенная мобильность – это изменения социального статуса между поколениями.

Неформальная группа – в этой группе люди связаны общими взглядами и интересами. Нет законов и иерархии. Например, компания друзей.

Нормы-ожидания показывают границы поведения личности, которые нежелательно переходить. Если человек нарушает границы – общество показывает неодобрение, но без санкций.

Нормы-правила показывают границы, которые нельзя переходить. Если человек нарушает границы – общество применяет серьезные санкции, например, уголовные или административные.

Отрицательная референтная группа – человек не хочет быть похож на людей из этой группы, он не любит этих людей и боится их.

Первичная группа: взаимодействие людей очень тесное (связь очень сильная) – например, семья, школьный класс и т.д. В этих группах проходит важная часть социализации индивида.

Положительная референтная группа – это очень важная социальная группа, которая для человека является эталоном, важной нормой, ценностью. Человек хочет быть частью этой социальной группы, он хочет быть похож на людей из этой группы.

Предписанный статус — человек не может выбрать этот статус (например — национальность, место рождения и т.д.).

Социальная мобильность – это переход индивида или социальной группы из одного места социальной стратификации в другое место.

Социальная роль — это модель поведения, связанная с определённым статусом.

Социальный статус – это место человека в обществе, оно связано с его местом в социальной группе (важны не индивидуальные качества человека, а качества его социальной группы).

Формальная группа – в этой группе связь зависит от правил, законов, норм. В них есть структура и иерархия – например, предприятие, фирма.

#### **Раздел 4. Политическая жизнь общества.**

Государство – политическая организация публичной власти. Оно имеет аппарат управления и принуждения, обладает верховной властью на территории государства, имеет исключительное право издавать законы.

Гражданское общество – это общество, где сами граждане максимально учувствуют в организации общественной жизни, берут на себя те функции государства, которые государство не может (или не хочет) выполнять.

Мажоритарная избирательная система абсолютного большинства – когда побеждает кандидат, который получил абсолютное большинство голосов избирателей (50% + 1 голос).

Мажоритарная система относительного большинства – когда побеждает кандидат, который получил больше голосов избирателей, чем другие кандидаты.

Монархия – это такая форма правления, при которой главой государства является король, князь, султан и т.п.

Политическая власть – это господство над людьми, это власть в условиях неравенства, в условиях существования государственной организации.

Политическая идеология – это система идей и ценностей, которые помогают социальной группе показать свои политические интересы и свои цели.

Политическая партия – это группа людей, у которых есть общие интересы, и которые хотят получить политическую власть в государстве.

Политическая элита – небольшая группа людей, которая принимает политические решения, непосредственно вырабатывает политический курс государства.

Политический режим - определяется методами, которые использует государственная власть.

Пропорциональная избирательная система – места (в парламенте) распределяются в соответствии (пропорционально) полученному каждой партией числу голосов.

Республика – это такая форма правления, при которой высшая законодательная власть принадлежит выборному органу – парламенту, а исполнительная – правительству.

### **Раздел 5. Право и экономика в жизни общества.**

ВВП (валовой внутренний продукт) – это стоимость всех конечных товаров и услуг, которые произвели на территории (внутри) страны за один год.

Государственный бюджет (от англ. «budget» — сумка, кошелек) — это сводный план сбора доходов и использования полученных средств на покрытие расходов органов государственной власти на определенный период.

Дефицит бюджета - это превышение расходов госбюджета над его доходами.

Конституция – это основной закон страны, имеет высшую юридическую силу.

Макроэкономика изучает функционирование экономической системы как единого целого, совокупность (сумму) экономических явлений.

Микроэкономика изучает поведение отдельных экономических единиц (домашних хозяйств и фирм) в процессе производства, распределения, обмена и потребления.

Мировая экономика (интерэкономика) изучает совокупность национальных экономик.

Налоги — это обязательные платежи физических и юридических лиц государству на основе специального налогового законодательства.

Нормативно-правовой акт - это правовой акт, который принят полномочным органом (органом, который имеет право это делать) и содержит правовые нормы.

Обмен – это процесс, во время которого одни продукты обмениваются на другие.

Объективное право – это система норм, которые записаны в актах государства (конституциях, законах, подзаконных актах, указах).

Переменные издержки зависят от объёма производства. Это затраты на материалы, сырьё, топливо, заработную плату рабочим.

Постоянные издержки – издержки, которые не зависят от объёма производства (количества выпускаемой продукции), даже если фирма ничего не производит, эти издержки будут существовать.

Потребление означает использование сделанных благ для удовлетворения человеческих потребностей.

Право – это система норм (много разных норм). Право создаётся государством (или обществом). Эти нормы записаны, и каждый человек в обществе должен их соблюдать. Государство гарантирует и защищает право.

Предложение – это вся продукция, которую произвели и представили к продаже.

Производство – это процесс создания полезного продукта. Эта фаза экономики имеет решающее значение. Если блага не созданы, то нечего потреблять.

Профицит бюджета — превышение бюджетных доходов над расходами.

Распределение показывает долю каждого человека в созданном богатстве

Сбалансированный бюджет — равенство доходов и расходов бюджета.

Социальная защита населения — это одно из важнейших направлений социальной политики государства, заключающееся в установлении и поддержании общественно-необходимого материального и социального положения всех членов общества.

Спрос – желание купить товар и услугу и возможность заплатить.

Субъективное право – это система прав, свобод, обязанностей граждан, которые зависят от внешнего права. Можно сказать, что субъективное право связано с субъектом, а также можно сказать, что оно является реализацией объективного права.

Фундаментальные вопросы экономики: – что производить? – как производить? – для кого производить?

Экономика – это 1) наука, которая изучает, как люди распределяют ограниченные ресурсы для удовлетворения своих потребностей.

Экономика – это 2) хозяйственная деятельность общества, а также отношения в этом процессе.

Экономическая система – это организация хозяйственной жизни общества. Особенности регулирования экономики зависят от формы собственности на экономические ресурсы и от особенностей управления.

Экономически активное население (рабочая сила) – это часть населения, которая предлагает свой труд для производства товаров и услуг.

Экономические ресурсы (факторы производства) – основа экономики. Существует шесть факторов производства (3 основных и 3 дополнительных). Основные факторы – труд, земля, капитал. Дополнительные – предпринимательство, научно-технические ресурсы, информационные ресурсы.

Экономические циклы – периодические колебания экономической активности.